



CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT

2025







Non ereditiamo il mondo dai nostri antenati,
la prendiamo in prestito dai nostri figli

~ Proverbio del popolo navajo ~





SOMMARIO

SOMMARIO	5
1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER	7
2. LA NOSTRA STORIA	8
2.1. PROFILO AZIENDALE E SVILUPPO INDUSTRIALE	8
2.2. EVOLUZIONE OPERATIVA	8
2.3. ASSETTO TECNOLOGICO E ORGANIZZAZIONE INDUSTRIALE.....	8
2.4. PERFORMANCE METALLURGICA E PROCESSO PRODUTTIVO.....	9
2.5. POSIZIONAMENTO DI MERCATO E INTERNAZIONALIZZAZIONE.....	9
3. VISION E MISSION	10
3.1. MISSIONE E VISIONE.....	10
3.2. TRADUZIONE OPERATIVA DELLA VISIONE	10
4. PRODOTTO E PROCESSO PRODUTTIVO	14
4.1. PROGETTAZIONE DEL LINGOTTO E STANDARD METALLURGICI	14
4.2. PROCESSO DI COLATA E CONTROLLO METALLURGICO.....	14
4.3. QUALITA' SUPERFICIALE E BENCHMARK DI MERCATO	15
4.4. AMBITI DI APPLICAZIONE DELLE LEGHE DI ALLUMINIO.....	15
4.5. SETTORI STRATEGICI E SPECIALIZZAZIONE	16
4.6. CATASTE E CONFEZIONAMENTO	18
4.7. SPECIFICHE	18
4.8. NORMATIVE DI RIFERIMENTO.....	18
4.9. CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO	19
4.10. IL PROCESSO PRODUTTIVO	21
5. CERTIFICAZIONI	23
6. L'ALLUMINIO E IL SUO RICICLO	24
7. TRASPARENZA	26
8. CODICE ETICO	27
8.1. SEGNALAZIONI	27
9. CORPORATE GOVERNANCE	28
10. L' AMBIENTE	30
10.1. L'IMPATTO AMBIENTALE.....	31
10.2. L'USO DI ENERGIA ELETTRICA	32
10.3. LE EMISSIONI IN ATMOSFERA	32
10.4. I CONSUMI IDRICI.....	33
10.5. I RIFIUTI	33



11. GLI STAKEHOLDERS	35
11.1. IL PERSONALE	36
11.2. I CLIENTI.....	37
11.3. I FORNITORI.....	38
11.4. COLLABORATORI ESTERNI.....	38
11.5. SUPPORTO ALLA COMUNITA' LOCALE.....	39
11.6. RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA.....	39
12. SALUTE E SICUREZZA	41
12.1. SICUREZZA	41
12.2. INFORTUNI	43

Figure 1: Quality, Environmental, ASI Policy of Aluphoenix S.r.l.	13
Figure 2: Aluphoenix standard staple	19
Figure 3: Aluphoenix double vertical staple	19
Figure 4: Aluphoenix standard pallet.	19
Figure 5: Aluphoenix pallet on request	19
Figure 6: Declaration of conformity with EU Directive 2018/852	20
Figure 7: Corporate organization chart for coordination and communication lines	29
Figure 8: 4 years comparison electrical energy consumption Aluphoenix plant.....	30
Figure 9: 4 years comparison water consumption Aluphoenix plant	31
Figure 10: 4 years comparison Tons of waste produced per Tons of Alloys	31
Figure 11: Percentage of Employees	31
Figure 12: Percentage of Workers	36
Figure 13: Ages of Workers	36
Figure 14: Nationality of Workers	36
Figure 15: Average training hours by gender	37
Figure 16: Employee share at the 2025 Fire-Fighting courses	42
Figure 17: Employee share at the 2025 First aid courses	42



1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Con il presente Documento di Rendicontazione Non Finanziaria, Aluphoenix intende condividere con i propri stakeholder il percorso di crescita intrapreso negli ultimi anni, il progressivo rafforzamento dell'attenzione al tema della sostenibilità e le sfide che il contesto futuro ci pone dinanzi.

L'azienda considera la sostenibilità – per le generazioni presenti e future – un elemento strategico fondamentale per competere in un mercato sempre più globale e, al contempo, caratterizzato da crescenti polarizzazioni geopolitiche. In tale scenario, la capacità di coniugare sviluppo industriale, tutela ambientale e responsabilità sociale rappresenta un fattore distintivo e imprescindibile.

Per questi motivi, noi di Aluphoenix ci impegniamo a gestire le nostre attività secondo i più elevati standard di sicurezza, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale.

Siamo pienamente consapevoli del ruolo cruciale che il nostro impianto riveste nel ciclo industriale dell'alluminio. Adottiamo pertanto un approccio proattivo volto a garantire che tutte le attività operative siano svolte nel rigoroso rispetto della normativa vigente, con particolare attenzione alla tutela dell'ambiente, alla salute e sicurezza dei lavoratori e al benessere delle comunità locali.

I nostri principali impegni si articolano nelle seguenti aree:

Sicurezza e salute sul lavoro

Garantiamo ambienti di lavoro sicuri e salubri, promuovendo una solida cultura della prevenzione, la formazione continua del personale e il miglioramento costante dei processi e delle performance in ambito HSE.

Sostenibilità ambientale

Ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni attraverso il miglioramento dell'efficienza energetica, il monitoraggio e la riduzione delle emissioni, la gestione responsabile dei rifiuti e l'ottimizzazione nell'utilizzo delle risorse naturali.

Responsabilità sociale e trasparenza

Operiamo con integrità e responsabilità, favorendo il dialogo con gli stakeholder e le comunità locali, e garantendo trasparenza nelle nostre attività e nei risultati conseguiti.

Innovazione e miglioramento continuo

Investiamo in tecnologie pulite e in soluzioni innovative, promuovendo la ricerca e lo sviluppo al fine di migliorare in modo continuo le performance ambientali, economiche e operative della raffineria.

Con questa dichiarazione, Noi di Aluphoenix confermiamo il nostro impegno a integrare questi principi in tutte le decisioni strategiche e operative, con l'obiettivo di creare valore sostenibile per tutti i nostri interlocutori.



[Sito di Riese Pio X \(TV\) anno 2017](#)

2. LA NOSTRA STORIA

2.1. PROFILO AZIENDALE E SVILUPPO INDUSTRIALE

Fondata nel 2009, Aluphoenix S.r.l. è un'azienda italiana specializzata nella raffinazione e produzione di leghe di alluminio primario ad elevata purezza metallurgica attraverso il recupero di sfridi e rifiuti metallici a base di alluminio. L'iniziativa imprenditoriale nasce dall'esperienza di un gruppo di promotori con oltre quarant'anni di attività nel settore delle leghe leggere. Il management e il team tecnico sono composti da professionisti altamente qualificati nei settori dell'alluminio e delle tecnologie fusorie (colata in conchiglia, sabbia e pressofusione), con competenze consolidate nella metallurgia applicata ai comparti automotive e aerospaziale.

2.2. EVOLUZIONE OPERATIVA

L'attività industriale ha avuto inizio nel 2011 presso un impianto preesistente a Galliera Veneta (PD), con volumi inizialmente contenuti e una prevalente focalizzazione sul mercato nazionale.

Fin dalla costituzione, la strategia aziendale si è basata su due direttrici prioritarie:

- espansione della presenza commerciale nel mercato europeo e internazionale;
- realizzazione di un nuovo stabilimento dedicato alla produzione di leghe primarie ad elevata purezza.

Nel 2017 è entrato in funzione il nuovo stabilimento di Riese Pio X (TV), progettato come polo tecnologicamente avanzato per la produzione di leghe di alluminio primario, iper-puro e strutturale per fonderia.

2.3. ASSETTO TECNOLOGICO E ORGANIZZAZIONE INDUSTRIALE

Lo stabilimento integra:

- sistemi di automazione avanzata;
- informatizzazione completa delle fasi di processo;
- applicazione dei principi di lean manufacturing, just-in-time e kanban.

Aluphoenix ha certificato il proprio sistema di gestione secondo i seguenti standard:

- UNI EN ISO 9001:2015 (Qualità);
- UNI EN ISO 14001:2015 (Ambiente);
- IATF 16949:2016 (Automotive);
- ATTESTATO UE 333/2011 (Recupero dei rifiuti)
- ASI – Aluminium Stewardship Initiative Performance Standard V2:2017.

L'azienda sviluppa internamente software gestionali proprietari e sistemi di integrazione digitale, garantendo la piena interconnessione tra ERP aziendale e macchine di produzione, in coerenza con i principi di industria 4.0.

La pianificazione della produzione, la sequenza delle leghe e la gestione dei carichi di materia prima sono controllate digitalmente, consentendo:

- standardizzazione dei processi tra i turni;
- elevata ripetibilità delle analisi chimiche;
- ottimizzazione delle rese fusorie;
- tracciabilità completa dei lotti produttivi.

2.4. PERFORMANCE METALLURGICA E PROCESSO PRODUTTIVO

La linea di colata automatizzata consente la realizzazione di diverse tipologie di cataste di lingotti e il completamento del ciclo di produzione di una colata da 30 tonnellate (dalla fase di colata alla catasta imballata) in circa 2,5 ore.

Particolare attenzione è dedicata alle fasi critiche di alligazione e trattamento metallurgico.

L'impiego di stirrer nei forni garantisce un'elevata uniformità chimica del bagno metallico, con valori di capacità di processo (Cp) superiori a 1,33, parametro particolarmente rilevante per applicazioni automotive.

Il sistema di degasaggio e filtrazione in linea consente la riduzione di porosità da gas e inclusioni,, migliorando la qualità metallurgica finale.

I lingotti prodotti da Aluphoenix si caratterizzano per:

- elevata purezza metallurgica;
- assenza di ossidi grumosi superficiali;
- ottima rifondibilità;
- riduzione degli scarti di produzione presso il cliente;
- minori costi di manutenzione degli impianti di fusione.

Tali caratteristiche hanno consolidato il posizionamento dell'azienda come fornitore qualificato nei settori automotive europeo e aerospaziale, anche per leghe ad alta purezza.

2.5. POSIZIONAMENTO DI MERCATO E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Nel corso del 2025, la quota di mercato extra-Italia risulta predominante, evidenziando una sostanziale stabilità del grado di internazionalizzazione dell'azienda.

L'interesse per le leghe strutturali prodotte da Aluphoenix, in combinazione con la crescente richiesta di contenuto di riciclo e basso CFP, rende l'offerta di Aluphoenix particolarmente competitiva anche in questi mercati in espansione.

Il sistema di gestione aziendale monitora costantemente una serie di KPI operativi continuativi.

I principali KPI interni hanno registrato risultati molto positivi:

- **Assenza totale di reclami** da parte dei clienti,
- **Altissimo livello di soddisfazione** del cliente,
- **Stabilità e controllo del processo**, con valori CP cross molto elevati,
- **Puntualità nelle consegne** ai massimi livelli,
- **Elevata efficienza energetica**,
- **Ottimi indici di qualità produttiva**

Nel 2025, tutti gli obiettivi prefissati sono stati pienamente raggiunti



3. VISION E MISSION

3.1. MISSIONE E VISIONE

La Mission di Aluphoenix S.r.l. si fonda sull'impegno a contribuire, attraverso la propria attività industriale, alla tutela dell'ambiente e alla creazione di valore sostenibile per le generazioni presenti e future.

L'azienda opera perseguendo un equilibrio tra performance economica, responsabilità ambientale e sviluppo sociale, promuovendo:

- la crescita personale e professionale dei collaboratori;
- il consolidamento di relazioni etiche e trasparenti con clienti, fornitori e partner;
- una remunerazione equa e sostenibile degli investimenti nel medio-lungo periodo.

La Mission aziendale trae ispirazione da una Vision di matrice umanistica, che pone la persona al centro del sistema impresa. Un orientamento che trova sintesi nelle parole di Adriano Olivetti:

*"La fabbrica non può guardare solo all'indice dei profitti.
Deve distribuire ricchezza, cultura, servizi, democrazia.
Io penso la fabbrica per l'uomo, non l'uomo per la fabbrica."*

I promotori di Aluphoenix condividono e interpretano tale visione come responsabilità concreta dell'organizzazione nel mettere la persona al centro delle proprie decisioni strategiche e operative.

In questa prospettiva, l'attenzione si rivolge:

- **all'uomo di oggi** – collaboratori, fornitori, partner e stakeholder coinvolti nella catena del valore, valorizzandone competenze, sicurezza, crescita e inclusione;
- **all'uomo di domani** – le nuove generazioni, verso le quali l'azienda riconosce il dovere di contribuire a un sistema economico più equo, resiliente e ambientalmente sostenibile

3.2. TRADUZIONE OPERATIVA DELLA VISIONE

La Visione si traduce in un impegno strutturato verso un ambiente naturale, sociale ed economico sostenibile, fondato su: tutela dell'ambiente e uso responsabile delle risorse;

- promozione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;



- valorizzazione delle diversità e pari opportunità;
- dialogo costruttivo con le comunità e gli stakeholder;
- rispetto dei principi etici e di buona governance.

Tale orientamento trova attuazione concreta nella Politica Aziendale per la Qualità, l'Ambiente e la Responsabilità Sociale (ASI), che costituisce il riferimento guida per:

- la definizione degli obiettivi strategici;
- l'integrazione dei criteri ESG nei processi decisionali;
- il miglioramento continuo delle performance;
- la diffusione della cultura della sostenibilità a tutti i livelli organizzativi.

La Politica Aziendale è pubblicamente disponibile sul sito istituzionale dell'azienda e rappresenta il quadro di riferimento per tutte le attività operative, di innovazione e di sviluppo organizzativo ([Figura 1](#)).



Politica per la Qualità, per l'Ambiente e ASI ®

La Politica per la Qualità e per l'Ambiente di Aluphoenix Srl si basa sull'analisi del contesto di mercato e di settore caratterizzati da una dimensione "globale" e dove il successo di una iniziativa imprenditoriale è sempre più veicolata dall'offerta di prodotti di elevata purezza metallurgica e, dall'utilizzo di impianti e processi efficaci ed efficienti nel soddisfare le necessità dei Clienti e nel contenere l'impatto delle attività aziendali sui diversi aspetti ambientali.

La Politica per la Qualità e per l'Ambiente di Aluphoenix dichiara pertanto l'impegno esplicito e attivo dell'azienda nel:

- garantire una elevata purezza metallurgica dei prodotti forniti, caratterizzati da una struttura metallurgica esente da ossidi e inclusioni di gas, e da superfici esenti da ossidi piatti o grumosi o altre impurezze
- contenere l'impatto dell'attività aziendale sui diversi aspetti ambientali entro i limiti autorizzativi e secondo principi etici avvisati alla soddisfacente convivenza con la collettività locale
- rispettare i requisiti cogenti previsti dalla normativa comunitaria, nazionale e locale applicabile, nonché dalle associazioni e/o gruppi di settore ai quali l'azienda abbia scelto di aderire
- garantire la massima trasparenza nella gestione dei rapporti commerciali con soggetti pubblici e privati, agire in conformità alle norme previste contro ogni forma di corruzione ed evitare ogni attività di riciclaggio di denaro di provenienza illecita o criminale
- rispettare le norme in materia di salute e salvaguardia della sicurezza sul Lavoro, in ottica della prevenzione e riduzione degli infortuni e delle malattie professionali sul luogo di lavoro
- promuovere una politica basata sul rispetto dei diritti umani e del lavoro, per la valorizzazione e la tutela delle risorse umane
- impegnarsi ad ottimizzare l'utilizzo delle risorse naturali favorendo l'utilizzo di risorse energetiche rinnovabili
- impegnarsi nel contenimento degli impatti della propria attività aziendale sugli aspetti ambientali, in particolare nella riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra.
- promuovere un'economia circolare.

lavoriamo per:

Migliorare la soddisfazione dei nostri Clienti e Fornitori, ridurre l'impatto Ambientale del fine ciclo di vita dei prodotti industriali a base metallica non ferrosa, nel pieno rispetto della legislazione vigente, dei requisiti cogenti e della convivenza civile con la collettività locale, per ottenere il giusto riconoscimento sociale ed economico dei nostri investimenti

Il miglioramento viene perseguito:

- ricercando ed adottando le migliori tecnologie disponibili in modo da rendere i processi operativi interni sempre più efficaci ed efficienti
- individuando regolazioni di processo atte a migliorare la qualità metallurgica del prodotto fornito
- automatizzando il processo in modo da renderlo sempre più efficace e ripetibile
- adottando estensivamente strumenti software e hardware in modo da diminuire le occasioni di errore e da rendere il servizio offerto sempre più efficace ed efficiente
- anticipando le esigenze future dei Clienti e degli stakeholders esterni ed interni l'azienda
- definendo prassi di processo atte a minimizzare l'impatto delle attività aziendali sugli aspetti ambientali
- adottando un modello organizzativo che vigili sull'attività aziendale in modo da evitare di intrattenere rapporti commerciali con individui o aziende di provenienza illecita o criminosa
- coinvolgendo attivamente le risorse umane a farsi promotore di proposte nell'ottica di miglioramento continuo, valutando e monitorando i rischi e le criticità associate tramite il DVR, verificando l'idoneità delle condizioni dei locali, macchinari e attrezzature di lavoro
- adottando un codice etico dove vengono elencati i principi deontologici aziendali, favorendo un modello partecipativo di dialogo con il personale nell'ottica del lavoro di squadra, dove ogni elemento è indispensabile per raggiungere il successo aziendale
- ottimizzando il processo produttivo al fine di ridurre l'emissione di gas serra per unità di massa di prodotto, scegliendo di contenere l'utilizzo delle risorse idriche e favorendo l'utilizzo di energie rinnovabili.
- utilizzando il Tool CFP per calcolare l'emissione di gas serra per ogni processo produttivo (lega prodotta), indagando sulle risorse energetiche utilizzate nella propria catena di fornitura e incrementando l'acquisto di materia prima a basso impatto ambientale

- adottando un'economia circolare, con l'incremento dell'utilizzo di materiale riciclato nel processo produttivo e la riduzione degli scarti di produzione

La riduzione dell'impatto ambientale del fine ciclo di vita dei prodotti industriali a base metallica non ferrosa viene perseguita attraverso la raccolta, il trattamento e la trasformazione in materia prima per la filiera industriale, tramite impianti e processi a impatto ambientale contenuto e controllato, nel pieno rispetto della normativa ambientale vigente.

La "Qualità" è per Aluphoenix anzitutto, l'attitudine di fondo di individuare i processi, le procedure e i comportamenti migliori per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e per soddisfare le esigenze dei nostri Clienti, dell'Ambiente e degli Stakeholders interni ed esterni, ivi compresa la collettività locale.

Aluphoenix ha definito un proprio Codice Etico dove definisce i principi etici ispiratori della cultura aziendale e dove orienta il lavoro, i comportamenti e condotte di ciascun collaboratore interno ed esterno al rispetto dei principi di qualità e professionalità, limitando comportamenti estemporanei individualistici o comunque slegati dal contesto di universalità aziendale o comunque non avvisati alla soddisfazione delle esigenze dei ns Clienti, Fornitori, dell'Ambiente e di tutti gli stakeholders esterni.

Nell'ottica di un miglioramento continuo, l'osservanza delle regole di comportamento e dei principi sanciti nel Codice Etico aziendale, la gestione e circolazione delle informazioni e l'interconnessione tra tutte le funzioni aziendali, sono alla base di una effettiva qualità dei prodotti e dei servizi forniti.

Qualità è:

**dare ai nostri Clienti motivo di sceglierci
tutti i giorni come Fornitore**

Policy for Quality, Environment and ASI ®

The Quality and Environment Policy of Aluphoenix is based on the analyse of the markets and sectors characterised by a "global" dimension and where the success of a business venture is controlled by the offer of high metallurgical purity and by the use of efficient facilities and processes system in order to meet customer's needs and to limit the impact of company activities on the different environmental aspects.

The Quality and Environment Policy of Aluphoenix states therefore the explicit and active commitment of the company to:

- Guarantee a high metallurgical purity of the provided products, marked by a metallurgical structure free from oxides and gas inclusions and by surfaces free from flat or clumpy oxides or other impurities
- Contain the impact of the company activities on the different environmental aspects within the authorised limits according to ethical principles addressed to a satisfying coexistence with the local community
- Respect the mandatory requirements laid down by EU-, national and local legislation, as well as by industry groups or associations to which the company has chosen to join
- ensure maximum transparency in the management of business relations with public and private entities, act in accordance with the rules provided against all forms of corruption and avoid any illegal or criminal money laundering
- respect the rules on health and safety at work, with a view to preventing and reducing occupational accidents and diseases at the workplace
- promoting a policy based on respect for human rights and labour, for the enhancement and protection of human resources
- commit to optimising the use of natural resources by promoting the use of renewable energy resources.
- commit to reducing the environmental impact of its business activities, particularly in reducing greenhouse gas emissions
- promote a circular economy

We work to:

improve the satisfaction of our Customers and Suppliers, reduce the environmental impact of the end-of-life of non-ferrous products, according to the current legislation, mandatory requirements and civil coexistence with the local community, in order to obtain the appropriate social and economical recognition of our investments.



Aluphoenix S.r.l

Via Monte Santo 33/A 31039 Riese Pio X (TV) - Italia
P.I. IT03559100247 Tel +39 0423/199.21.08 Fax +39 0423/199.21.09
info@aluphoenix.com | www.aluphoenix.com

QEP_Rev.6.0_Politica per la Qualità, per l'Ambiente e ASI ® del 12/03/25

ALUPHOENIX®

High Quality Aluminium Alloys

The improvement is pursued by:

- Researching and adopting the best available technologies in order to make the internal business processes more and more effective and efficient
- Identifying process adjustments to improve the metallurgical quality of the supplied product
- Automatizing the process to make it effective and repeatable
- Adopting extensively software and hardware tools to reduce the mistakes and to make the provided service more effective and efficient
- Anticipating the future requirements of customers as well as of external and internal stakeholders of the company
- Establishing process practices addressed to minimise the impact of the company activities on the environmental aspects
- by adopting an organizational model that monitors business activity in order to avoid engaging in business relations with individuals or companies of illicit or criminal origin
- actively involving human resources to be promoter of proposals with a view to continuous improvement, evaluating and monitoring the associated risks and criticalities through the DVR, verifying the suitability of the conditions of the premises, machinery and work equipment
- adopting a code of ethics listing the company's deontological principles, encouraging a participatory model of dialogue with staff in the perspective of teamwork, where every element is essential to achieve business success
- optimizing the production process in order to reduce greenhouse gas emissions per unit mass of product, choosing to limit the use of water resources and encouraging the use of renewable energy.
- using the CFP Tool Aluphoenix to calculate greenhouse gas emissions for each production process (produced alloy), investigating the energy resources used in the supply chain and increasing the purchase of raw materials with low environmental impact.
- adopting a circular economy, by increasing the use of recycled materials in the production process and reducing production waste.

The reduction of the environmental impact of the end-of-life cycle of non-ferrous metals industrial products is pursued through the collection, processing and transformation of raw material for the industrial chain, using facilities and processes with a low and controlled environmental impact, according to the current environmental legislation.

The "Quality" is first of all, the basic attitude to identify the processes, the procedures and the best practices to reach the company' objectives and to meet the needs of our Customers, of the Environment and of the internal and external stakeholders, including the local community.

Aluphoenix has defined its own Code of Ethics in which are established the inspiring ethical principles of the corporate culture and where it guides the work, the behaviours and conduct of each internal and external collaborator according to the quality and professional principles, reducing sudden individual behaviour disjoined from the universality business or not referred to the satisfaction of our customers, Suppliers, Environment of all external stakeholders.

With a view to a continuous improvement, the compliance with the rules of behaviour and with the principles enshrined in the Company's Code of Ethics, the management and the flow of information and the interconnection between all company functions, are the basis of an effective quality of the products and of the provided services.

Quality is:

Every day give to our Customers the reason
to choose us as Supplier

ALUPHOENIX S.r.l.
Via Monté Santo, 33/A
31039 RIESE PIO X (TV)
P. IVA, C.F. e R.I. n. 03559100247
Tel. 0423 1992108 - Fax 0423 1992109
e-mail: info@aluphoenix.com

Firma

Data 12/03/2025



Aluphoenix S.r.l
Via Monte Santo 33/A 31039 Riese Pio X (TV) -Italia
P.I IT03559100247 Tel +39 0423/199.21.08 Fax +39 0423/199.21.09
info@aluphoenix.com | www.aluphoenix.com

QEP_Rev.6.0_Politica per la Qualità, per l'Ambiente e ASI * del 12/03/25

Figure 1: Quality, Environmental, ASI Policy of Aluphoenix S.r.l.



4. PRODOTTO E PROCESSO PRODUTTIVO

4.1. PROGETTAZIONE DEL LINGOTTO E STANDARD METALLURGICI

La forma del lingotto Aluphoenix, realizzata presso lo stabilimento di Riese Pio X (Italia), è il risultato di un'attività strutturata di benchmark tecnico condotta tra le esigenze dei clienti europei e le migliori soluzioni disponibili sul mercato.

Progettazione del Lingotto e Standard Metallurgici

La progettazione ha considerato parametri funzionali, logistici ed ergonomici, con particolare riferimento a:

- peso unitario ottimizzato per la movimentazione manuale e meccanizzata;
- dimensioni compatibili con sistemi di trasporto e stoccaggio standard;
- geometria studiata per garantire stabilità delle cataste.



L'ergonomia del lingotto contribuisce a preservare l'integrità delle cataste durante le fasi di trasporto e stoccaggio, riducendo il rischio di instabilità e migliorando le condizioni di salute e sicurezza del personale addetto alla movimentazione.

4.2. PROCESSO DI COLATA E CONTROLLO METALLURGICO

Il lingotto è prodotto mediante colata in gravità su una linea progettata ad hoc secondo i più elevati standard tecnologici e metallurgici di settore.

Il processo prevede:

- degasaggio in linea dell'alluminio liquido;
- filtrazione continua per la rimozione di inclusioni non metalliche;
- controllo dei parametri termici e fluidodinamici durante il trasferimento del metallo.

La fase di sversamento dell'alluminio liquido, preventivamente filtrato e degasato, nella linea di conchiglie è stata ingegnerizzata per minimizzare:

- fenomeni di ossidazione intra-cristallina;
- inclusioni gassose;
- turbolenze indesiderate nel flusso del metallo.

Particolare attenzione è dedicata alla gestione della superficie libera di solidificazione, al fine di garantire una struttura compatta e omogenea.

4.3. QUALITA' SUPERFICIALE E BENCHMARK DI MERCATO

La superficie libera di solidificazione dei lingotti Aluphoenix si distingue per:

- elevata pulizia metallurgica;
- assenza di ossidazioni superficiali;
- assenza di pelli spugnose e discontinuità visibili.

Tali caratteristiche rappresentano un benchmark qualitativo nel mercato delle leghe primarie per fonderia, contribuendo a migliorare la rifondibilità, ridurre le perdite di metallo e ottimizzare le performance di fusione presso il cliente finale.

4.4. AMBITI DI APPLICAZIONE DELLE LEGHE DI ALLUMINIO

Le leghe di alluminio prodotte da Aluphoenix trovano applicazione nei principali processi di trasformazione metallurgica, tra cui:

- colata in conchiglia;
- colata in terra (sabbia);
- colata in bassa pressione;
- pressocolata;
- microfusione a cera persa.

Sono inoltre impiegate nei processi di produzione di:

- laminati e lastre;
- placche e billette;
- profili estrusi;
- foil e nastri sottili ad alte prestazioni.

Grazie all'elevata purezza metallurgica e alla stabilità composizionale, le leghe Aluphoenix sono utilizzate in molteplici settori industriali strategici:

Trasporti

- trasporto terrestre privato, commerciale, pubblico e militare;
- trasporto aereo civile e militare;
- trasporto navale civile e militare.

Industria e impiantistica

- macchine utensili e componentistica industriale;
- reti di trasporto energia (elettrica, geotermica e fossile);
- impianti per energie rinnovabili.

Prodotti laminati ed estrusi

- lastre per tamponamenti estetici e architettura;
- lastre da imbutitura per diversi comparti industriali;
- profili estrusi per applicazioni strutturali e tecniche.

Packaging e food contact

- converter foil per packaging alimentare e farmaceutico;



- HHF (Household Foil) per conservazione alimentare;
- container strip per soluzioni di food delivery.

4.5. SETTORI STRATEGICI E SPECIALIZZAZIONE

Nel tempo, Aluphoenix ha sviluppato una specializzazione mirata nella produzione di leghe destinate a quattro settori strategici a livello globale, per i quali è stata definita una selezione dedicata di leghe con caratteristiche metallurgiche specifiche, in termini di:

- controllo degli elementi residui (Fe, Na, Ca, ecc.);
- riduzione delle inclusioni non metalliche;
- stabilità chimica e ripetibilità di processo;
- conformità a standard internazionali di settore.

Questa focalizzazione consente all'azienda di offrire soluzioni altamente performanti, coerenti con le esigenze tecniche, normative e qualitative dei mercati di riferimento.

Settore Aerospaziale

Il settore aerospaziale richiede leghe di alluminio ad alte prestazioni, caratterizzate da proprietà meccaniche e metallurgiche idonee a garantire affidabilità strutturale, leggerezza e durabilità in condizioni operative particolarmente gravose.

In funzione dell'applicazione (componenti strutturali, carter, staffeggi, parti soggette a sollecitazioni termiche e meccaniche), le leghe devono assicurare al getto:

- **elevato allungamento a rottura**, al fine di garantire duttilità e capacità di assorbimento delle sollecitazioni;
- **elevata resistenza alla corrosione**, anche in ambienti aggressivi, in combinazione con leggerezza strutturale e buona saldabilità;
- **stabilità microstrutturale e comportamento meccanico costante ad alte temperature**, con limitata perdita di caratteristiche meccaniche nel tempo



Settore Navale

L'industria navale richiede leghe di alluminio che, in funzione dell'applicazione, garantiscano ai getti le seguenti caratteristiche:

- **Elevata resistenza alla trazione e buon allungamento**, per assicurare robustezza strutturale e capacità di assorbire le deformazioni senza rotture improvvise.
- **Elevata resistenza alla corrosione, unita a leggerezza, buona saldabilità e attitudine alla rivettatura e alla formatura a stampo**, per facilitare la costruzione e aumentare la durabilità in ambiente marino.
- **Protezione catodica efficace**, per prevenire fenomeni di corrosione galvanica e prolungare la vita utile delle strutture.



Settore Automotive

L'industria automobilistica richiede leghe di alluminio ad alte prestazioni che, in funzione dell'applicazione, garantiscano ai getti le seguenti caratteristiche:

- **Elevato allungamento**, per assicurare capacità di deformazione, assorbimento di energia e resistenza agli urti, fondamentali per la sicurezza strutturale.
- **Leggerezza e buona saldabilità**, per ridurre il peso complessivo del veicolo, migliorare l'efficienza energetica e facilitare i processi di assemblaggio.
- **Stabilità del comportamento meccanico in ambienti ad alta temperatura**, per mantenere resistenza e affidabilità anche in condizioni di esercizio gravose, come nei componenti del motore o del sistema di scarico.



Settore prodotti semilavorati

Le leghe sono prodotte in piena conformità alle specifiche tecniche richieste dal cliente. I lingotti di Aluphoenix rappresentano una soluzione sia tecnica sia strategica, capace di generare vantaggi concreti in termini di qualità, efficienza e sostenibilità.

Alta qualità metallurgica

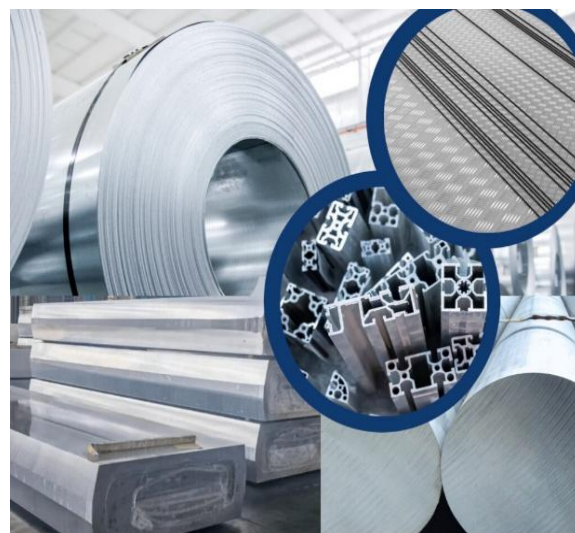
I lingotti sono sottoposti a processi di degasaggio e filtrazione in linea, riducendo il contenuto di gas e di inclusioni non metalliche. Questo garantisce un'elevata resa del metallo in fase di fusione, maggiore omogeneità strutturale e migliori performance nelle successive lavorazioni.

Corrispondenza chimica

La composizione chimica dei lingotti è rigorosamente allineata alle specifiche richieste dal cliente. Ciò consente di ridurre i costi di processo, limitare le correzioni in fusione e minimizzare il rischio di non conformità, sia dal punto di vista chimico sia metallurgico.

Dati certificati sulla sostenibilità

Grazie a un processo produttivo dedicato, a impianti altamente efficienti e a un innovativo tool proprietario per il calcolo dell'impronta di carbonio, Aluphoenix è in grado di fornire dati puntuali espressi in kg di CO₂e per kg di prodotto, riferiti a ogni singola fusione, assicurando trasparenza e tracciabilità ambientale.





4.6. CATASTE E CONFEZIONAMENTO

La linea di formatura delle cataste è stata progettata e sviluppata secondo i principi della **lean manufacturing**, con l'obiettivo di massimizzare efficienza operativa, flessibilità produttiva e riduzione degli sprechi.

L'impianto è completamente integrato con il sistema ERP aziendale, consentendo la gestione informatizzata dei flussi e l'identificazione automatica delle cataste in base alle specifiche tecniche richieste dal cliente.

Ogni catasta viene:

- **legata con regge plastiche ad alta resistenza, per garantire stabilità e sicurezza durante la movimentazione;**
- **identificata mediante etichetta gialla resistente agli agenti atmosferici**, riportante tutte le informazioni necessarie alla rintracciabilità del prodotto, in conformità alle richieste del cliente.



Su richiesta, le cataste possono essere ulteriormente protette con **film in nylon termoretraibile**, assicurando una protezione aggiuntiva contro umidità, polvere e agenti esterni durante le fasi di stoccaggio e trasporto.

4.7. SPECIFICHE

Aluphoenix produce leghe di alluminio conformi alle principali specifiche tecniche internazionali e, su richiesta, a requisiti personalizzati del Cliente.

Il prodotto è costituito da cataste di pani di alluminio, con analisi chimica certificata e conforme ai principali standard di settore, oppure sviluppata secondo specifiche personalizzate fornite dal Cliente.

4.8. NORMATIVE DI RIFERIMENTO

Le leghe possono essere conformi alle seguenti norme:

- EN 1676 – Norma europea per i pani di alluminio in lega da rifusione destinati alla produzione di getti conformi alla EN 1706.
- EN 601 – Norma che specifica la composizione chimica dei getti destinati al contatto con alimenti.
- ISO 17615 – Norma internazionale per i pani di alluminio in lega da rifusione utilizzati nella produzione di getti conformi alla ISO 3522.
- ASTM B179-14 – Norma americana per i pani di alluminio in lega da rifusione destinati alla produzione di getti con tutti i principali processi di colata.
- JIS H 2211 – Norma giapponese per i pani di alluminio in lega da rifusione utilizzati nella produzione di getti conformi alla JIS H 2502.

Su richiesta, vengono inoltre prodotte leghe conformi a normative sostituite, tra cui:

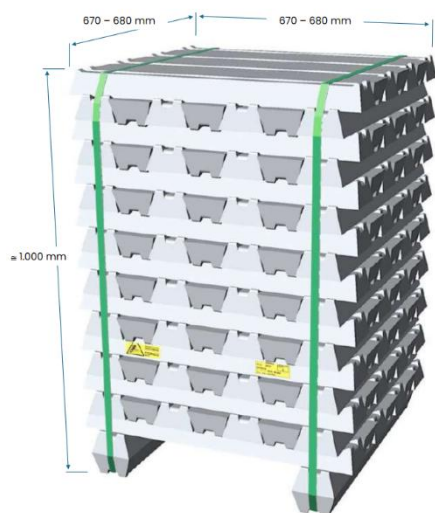
- Norme italiane UNI (es. UNI 3039, 3040, 3041, 3042, 3043, 3044, 3045, 3046, 3048, 3050, 3051, 3052, 3054, 3055, 3056, 3057, 3058, 3059, 3599, 3600, 3601, 3602, 4513, 5073, 5074, 5075, 5076, 5077, 5079, 5080, 6250, 6251, 6252, 6253, 7363, 7369, 7963, 7964, 8024, 10430);
- Norme tedesche DIN 1725;
- Norme francesi NF A57-702;
- Norme inglesi BS 1490.

4.9. CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO

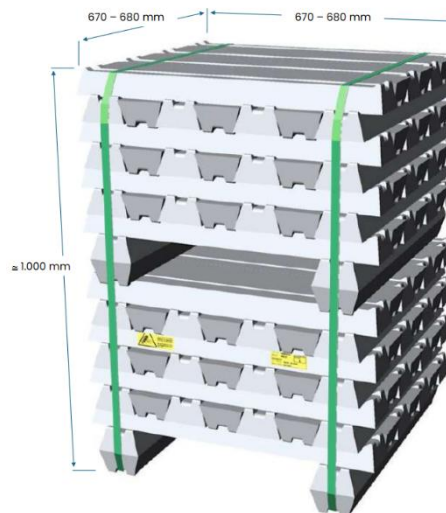
Le cataste di lingotti possono essere realizzate in diverse altezze e configurazioni geometriche, in funzione delle esigenze logistiche e produttive del cliente. [\(Figure dalla 2 alla 5\)](#)

Sono reggettate in linea con materiale plastico termoresistente e identificate mediante etichette adesive indelebili e idrorepellenti, riportanti tutte le informazioni necessarie alla tracciabilità.

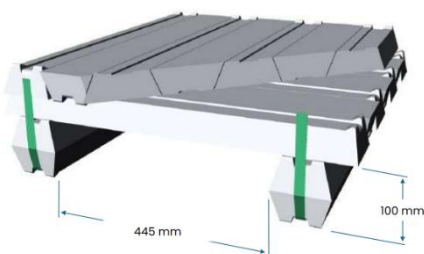
Su richiesta, è possibile personalizzare le cataste con marcature colorate e/o codici a barre, per una gestione ancora più efficiente lungo la supply chain.



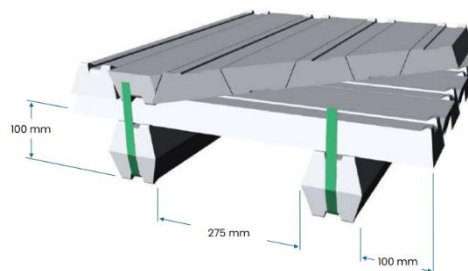
[Figure 2: Aluphoenix standard staple](#)



[Figure 3 Aluphoenix double vertical staple](#)



[Figure 4: Aluphoenix standard pallet](#)



[Figure 5: Aluphoenix pallet on request](#)

Nel rispetto e salvaguardia dell'ambiente, Aluphoenix ha deciso di conformarsi alla Direttiva Europea 2018/852 sugli imballaggi [\(Figura 6\)](#).

Tutte le informazioni sul tipo di imballaggio, codifica alfanumerica e indicazioni per la raccolta, sono scaricabili dal ns sito www.aluphoenix.com alla pagina <http://www.aluphoenix.com/prodotti/> nella sezione "Cataste e confezionamento" Imballaggi-Direttiva EU 852/2018



Dichiarazione di conformità imballaggi alla (EU) Directive 2018/852

In conformità alla Direttiva (UE) 852/2018, la scrivente dichiara di utilizzare nei propri prodotti gli imballi di seguito elencati:



- Reggette in poliestere
- (opzionale) Cappuccio in polietilene termoretraibile
- Etichette plastiche termoadesive

Tipi di imballaggio	Codifica alfanumerica	Indicazioni per la raccolta
Cappucci in polietilene termoretraibili	LDPE 4	Plastica
Reggetta in poliestere	PET 1	Raccolta differenziata
Etichette plastiche termoadesive	PP5	Raccolta differenziata

Riese Pio X, 01.02.2023
ALUPHOENIX S.R.L.
Aluphoenix Srl
Via Monte Santo, 33/A
31039 Riese Pio X (TV)
P. IVA, C.F. e R.I. n. 03959100287
Tel. 0423 1992108 - Fax 0423 1992109
Email: info@aluphoenix.com



Aluphoenix Srl
Via Monte Santo 33/A | 31039 Riese Pio X (TV) - Italia
P.I. IT02559100247 | Tel. +39 0423/199.21.08 | Fax +39 0423/199.21.09
info@aluphoenix.com | www.aluphoenix.com

Figure 6: Declaration of conformity with EU Directive 2018/852

4.10. IL PROCESSO PRODUTTIVO

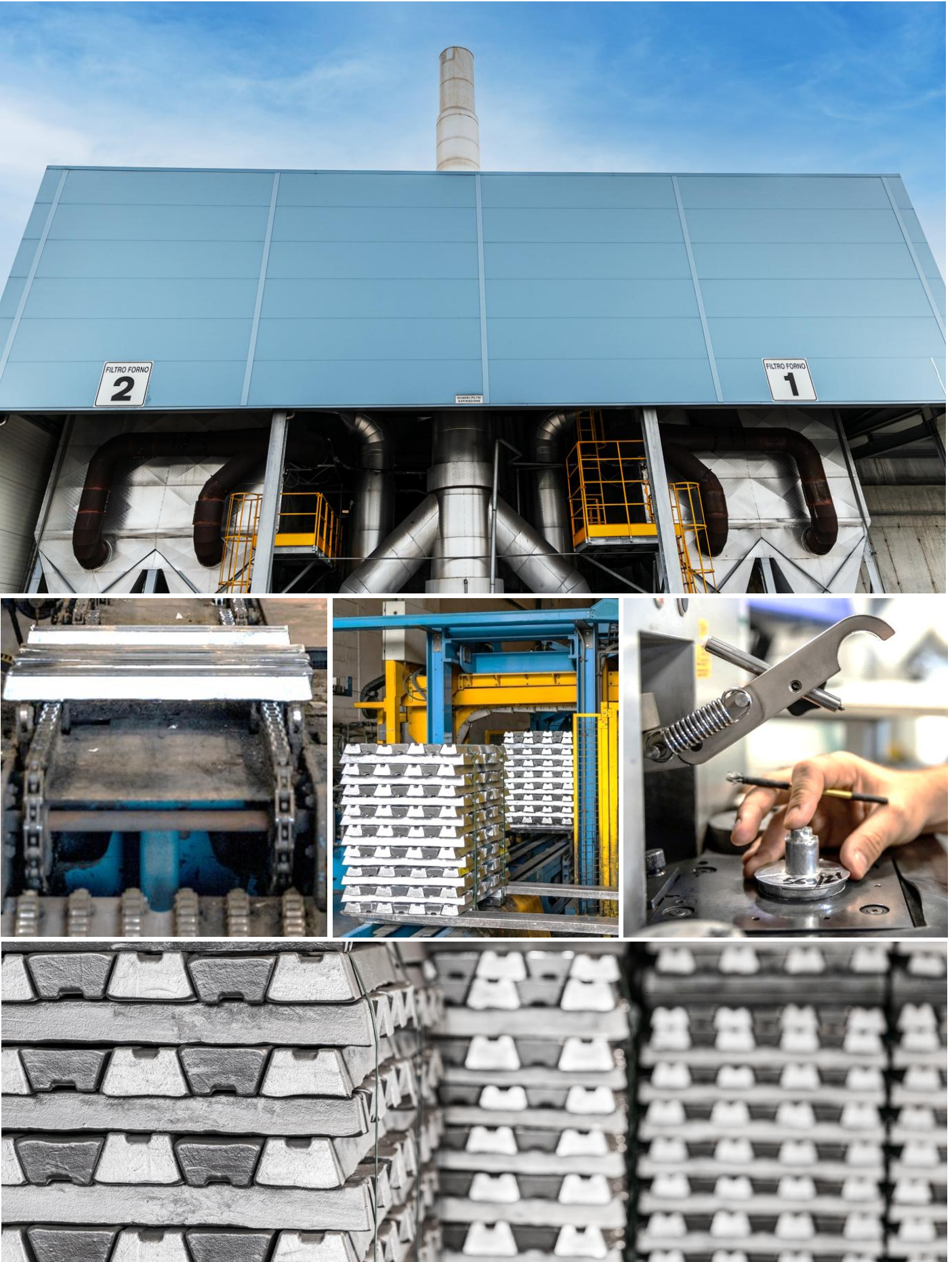
Da un lato, è stata scelta l'adozione di **bruciatori alimentati a ossigeno** in sostituzione di quelli ad aria. Questa tecnologia consente di ottenere migliori performance nel processo di fusione, incrementando l'efficienza energetica, ottimizzando la qualità metallurgica e aumentando il tasso di riciclo del materiale.

Dall'altro lato, sebbene i forni fusori a riverbero siano normalmente destinati, secondo le BAT più recenti, alla produzione di leghe primarie per fonderia a partire da materiale grezzo privo di VOC (Composti Organici Volatili), l'impianto è stato dotato di un sistema avanzato di captazione e filtrazione delle emissioni in atmosfera, analogo a quello impiegato nei forni rotativi sotto cloruro di sodio.

Questa scelta strategica consente ad Aluphoenix una maggiore flessibilità nella selezione delle materie prime, rendendo possibile anche l'utilizzo di materiali contenenti VOC, nel pieno rispetto dei limiti emissivi stabiliti dal Piano di Monitoraggio previsto dall'Autorizzazione Integrata Ambientale (IPPC) aziendale.

Come anticipato, anche la linea di colata è stata progettata per operare in modalità completamente automatizzata, permettendo la produzione di diverse tipologie di cataste di lingotti. L'intero processo — dallo sversamento dell'alluminio liquido nelle conchiglie alla solidificazione, dal raffreddamento all'etichettatura, marcatura e imballaggio — si completa in circa 2,5 ore per ogni colata da 30 tonnellate, garantendo efficienza, ripetibilità e tracciabilità lungo tutta la filiera produttiva





5. CERTIFICAZIONI

Aluphoenix S.r.l. è da sempre orientata al raggiungimento dei propri obiettivi strategici, ponendo al centro **qualità, salute e sicurezza dei collaboratori, responsabilità sociale e tutela dell'ambiente**, operando in modo coerente con i principi dello sviluppo sostenibile.

Attraverso la valorizzazione delle risorse umane, l'adozione delle migliori tecnologie per il controllo puntuale di tutte le fasi produttive e l'utilizzo diffuso di sistemi informatizzati per la gestione e la tracciabilità dei dati di processo, l'azienda ha costruito un modello organizzativo fondato su efficienza, trasparenza e miglioramento continuo.

La correttezza gestionale, il coinvolgimento attivo dei collaboratori e il costante investimento in innovazione hanno permesso ad Aluphoenix S.r.l. di affermarsi dapprima come realtà di riferimento nel territorio locale, per poi consolidare la propria presenza nel panorama europeo della produzione di leghe di alluminio per getti di fonderia.

Il sistema di gestione aziendale, articolato nei diversi ambiti di competenza, si è progressivamente evoluto nel tempo, anche grazie al conseguimento di importanti traguardi e riconoscimenti.

- Certificazione per la qualità secondo lo standard ISO 9001:2015,
- Certificazione per l'ambiente secondo lo standard ISO 14001:2015,
- Certificazione per la qualità settore automotive, secondo lo standard IATF 16949:2016
- Certificazione del sistema di gestione secondo il regolamento UE 333:2011
- Modello Organizzativo in conformità al D.lgs 231:2001
- Certificazione ASI (Aluminium Stewardship Initiative) Performance standard V2:2017
- Validazione del Tool CFP Aluphoenix secondo i principi delle norme ISO 14067, ISO14040, ISO 14044
- Adozione di una **policy sulla protezione dei Dati personali** che disciplina il Trattamento dei Dati personali da parte della Società o di terzi per suo conto.





6. L'ALLUMINIO E IL SUO RICICLO

L'alluminio è, senza dubbio, il metallo più giovane in ambito industriale: la sua produzione su larga scala risale a poco meno di due secoli fa. Nonostante la sua "giovinezza" rispetto a metalli storicamente utilizzati come piombo, stagno e ferro, ha rapidamente conquistato un ruolo centrale nelle industrie di tutto il mondo, diventando uno dei materiali strategici dell'ingegneria moderna.

In natura l'alluminio non si trova allo stato puro, ma sempre combinato con altri elementi — in particolare ossigeno, silicio e zolfo. Il principale minerale da cui si ricava è la **bauxite**, una roccia dal colore variabile dal rosso bruno al giallo, con un contenuto di alluminio compreso tra il 45% e il 60%. È proprio dalla bauxite che si estrae l'alluminio primario.

Oggi l'alluminio è tra i metalli più utilizzati grazie a un insieme di proprietà che lo rendono estremamente versatile:

- **Elevato rapporto resistenza/peso**, superiore a quello dell'acciaio in molte applicazioni, ideale dove è richiesta leggerezza senza compromettere la robustezza.
- **Eccellente conducibilità termica ed elettrica**, che lo rende fondamentale nei settori dell'elettronica e dell'energia.
- **Ottima formabilità**, che consente la realizzazione di componenti complessi in molteplici forme e dimensioni.
- **Elevata resistenza alla corrosione**, grazie alla naturale formazione di uno strato protettivo di ossido superficiale.
- **Alta riflettività di luce e calore**, utile in numerose applicazioni industriali e architettoniche.
- **Atossicità e comportamento ignifugo**, che ne favoriscono l'impiego in ambiti sensibili.
- **Bassa manutenzione**, con conseguente riduzione dei costi di gestione nel ciclo di vita del prodotto.
- **Materiale amagnetico**, caratteristica importante in specifiche applicazioni tecnologiche.
- **Riciclabilità semplice ed economicamente efficiente**, elemento chiave in un contesto di crescente attenzione alla sostenibilità.

Proprio la riciclabilità rappresenta una delle qualità più straordinarie dell'alluminio. Il materiale può essere rifiuto infinite volte senza perdere le proprie caratteristiche, rendendolo protagonista dell'economia circolare.

L'industria italiana del riciclo dell'alluminio occupa una posizione di rilievo a livello internazionale, collocandosi tra i principali attori mondiali insieme a Paesi come Germania, Stati Uniti e Giappone. Questo risultato è il frutto di continui investimenti in ricerca e innovazione, orientati allo sviluppo di tecnologie avanzate per il recupero e il riciclo sia pre-consumo sia post-consumo.

Rispetto alla produzione di alluminio primario a partire dalla bauxite, **il riciclo consente una drastica riduzione dell'impatto ambientale: richiede fino al 95% in meno di energia e contribuisce in modo significativo alla riduzione delle emissioni di CO₂.** Per produrre 1 kg di alluminio primario sono necessari circa 14 kWh, mentre per ottenere la stessa quantità da materiale riciclato sono sufficienti circa 0,7 kWh.



In questa prospettiva, il riciclo dell'alluminio non rappresenta soltanto un vantaggio ambientale, ma una scelta strategica per un'industria sempre più efficiente, competitiva e sostenibile.

Nel 2025 Aluphoenix ha utilizzato il **41,05 % di materiale riciclato** sul totale delle materie prime per la produzione delle proprie leghe di alluminio, **evitando emissioni di gas serra pari a 14987 ton di CO₂**.



7. TRASPARENZA

L'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG231) ha rappresentato un passo fondamentale per Aluphoenix S.r.l., rafforzando la governance aziendale e promuovendo trasparenza, legalità ed etica negli affari. In conformità con il Decreto Legislativo 231/2001, il MOG231 mira a prevenire i reati societari e a migliorare la gestione interna, con particolare attenzione alla protezione dell'integrità aziendale e alla responsabilità sociale.

Il modello è stato sviluppato attraverso un'analisi approfondita dei rischi e dei processi aziendali ed è strutturato in protocolli interni, politiche e procedure che regolano l'attività dell'azienda, individuando i potenziali rischi di reati societari. Contestualmente, è stato nominato l'**Organismo di Vigilanza (OdV)**, operativo da oltre due anni, incaricato di monitorarne costantemente l'applicazione e l'efficacia.

L'**Organismo di Vigilanza**, composto da membri con esperienza legale e di controllo, supervisiona il funzionamento del modello, con attività che comprendono: valutazione periodica dei rischi, analisi delle procedure aziendali, gestione delle segnalazioni interne e formulazione di raccomandazioni per il miglioramento continuo della gestione dei rischi. L'OdV risponde direttamente al Consiglio di Amministrazione e dispone di un canale informativo diretto con gli organi decisionali e di controllo.

La trasparenza costituisce un principio cardine della governance aziendale.

Grazie al MOG231, Aluphoenix ha sviluppato canali sicuri e chiari per la segnalazione di comportamenti illeciti o irregolari. Le decisioni relative all'applicazione del modello sono adottate in modo trasparente e comunicate regolarmente a tutti gli stakeholder, inclusi dipendenti, fornitori e azionisti.

Il MOG231 viene sottoposto a **revisione periodica**, per garantire l'allineamento alle normative in continua evoluzione e la risposta efficace ai cambiamenti nei rischi aziendali. Il processo di aggiornamento è supportato da una comunicazione continua e da sessioni di formazione dedicate a tutti i dipendenti.

L'adozione del MOG231 ha segnato un passo decisivo verso una gestione più etica e responsabile dell'impresa, promuovendo una cultura della legalità e della trasparenza. L'azienda mantiene un impegno costante nel monitorare e migliorare l'efficacia del modello, confermando la propria attenzione alla responsabilità e al buon governo.

L'**estratto del Modello Organizzativo 231** è disponibile e liberamente scaricabile sul sito aziendale www.aluphoenix.com, nella sezione **Sostenibilità – Sostenibilità Sociale ed Etica**, al seguente link: <http://www.aluphoenix.com/sostenibilita/>.

Nel corso del 2025, l'OdV, già operativo da due anni, ha modificato il proprio organico con l'inserimento di due membri esterni, al fine di garantire maggiore imparzialità nelle decisioni.

Nel corso del 2025 non sono stati registrati episodi di violazione delle normative né sanzioni, confermando l'efficacia del MOG231 e l'impegno costante dell'azienda nel garantire il rispetto delle regole interne ed esterne.

Gli unici pagamenti a soggetti pubblici sono quelli dovuti per legge. Aluphoenix non ha finanziato direttamente o indirettamente nessun partito politico.



8. CODICE ETICO

Il Codice Etico di Aluphoenix S.r.l. si fonda su valori di trasparenza, integrità, equità e rispetto delle persone. L'azienda si impegna affinché ogni decisione, operazione o interazione sia conforme alle leggi, ai diritti umani e alla dignità di tutti, promuovendo un ambiente inclusivo e sostenibile.

Tutti coloro che operano per l'azienda sono tenuti a osservare i principi contenuti nel Codice Etico.

Aluphoenix S.r.l. provvede attivamente a:

- Diffondere il Codice Etico a tutte le parti interessate, con l'applicazione di sanzioni in caso di inosservanza;
- Monitorare e revisionare periodicamente il Codice, assicurando che rimanga allineato alle evoluzioni normative e alle nuove sfide etiche.

Il Codice Etico vigente è disponibile e liberamente scaricabile sul sito aziendale www.aluphoenix.com nella pagina **Sostenibilità – Sostenibilità Sociale ed Etica** al seguente link: <http://www.aluphoenix.com/sostenibilita/>.

8.1. SEGNALAZIONI

Nel rispetto dei diritti umani e dei principi di sostenibilità ambientale e del rispetto della comunità locale, Aluphoenix S.r.l. ha implementato un sistema strutturato di segnalazione relativo all'attività lavorativa, alle condizioni di lavoro, all'ambiente e alla sicurezza.

Questo strumento consente di individuare tempestivamente eventuali criticità lungo l'intera filiera aziendale e di affrontarle in modo efficace, favorendo un processo di miglioramento continuo e responsabile.

Il Modulo "*Segnalazioni e Reclami in merito alla Responsabilità Sociale*" è disponibile presso la bacheca aziendale ed è liberamente scaricabile dal sito ufficiale www.aluphoenix.com, nella sezione **Sostenibilità – Sostenibilità Sociale ed Etica**, al seguente link: <http://www.aluphoenix.com/sostenibilita/>, ed è accessibile e utilizzabile anche da parte della comunità esterna.

Aluphoenix S.r.l. attribuisce grande valore ai propri collaboratori e alle parti interessate, quindi promuove attivamente una comunicazione aperta, trasparente e basata sulla fiducia sia all'interno che all'esterno nei confronti della comunità. L'azienda incoraggia a esprimere liberamente idee, osservazioni e preoccupazioni, contribuendo così alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, partecipativo e orientato al miglioramento continuo delle condizioni operative e organizzative.

Inoltre, si impegna a tutelare da eventuali ritorsioni chiunque effettui una segnalazione.

Nel corso del 2025 non sono stati segnalati episodi di violazione relativi alla Responsabilità Sociale ed Etica

Questo dato conferma l'impegno costante dell'azienda nel promuovere comportamenti corretti, responsabili e pienamente coerenti con i principi etici e i valori aziendali.



9. CORPORATE GOVERNANCE

La struttura di Corporate Governance di Aluphoenix S.r.l., in termini di organismi decisionali e di controllo, si ispira a un modello tradizionale, che prevede la presenza dell'Assemblea dei Soci e di un Consiglio di Amministrazione.

Essendo una realtà di dimensioni contenute, l'azienda si avvale anche di un **revisore contabile esterno, che garantisce trasparenza e correttezza nella gestione finanziaria.**

Dal punto di vista organizzativo, non vi è separazione tra proprietà e controllo, poiché i membri del Consiglio di Amministrazione coincidono con i soci dell'azienda. Questa peculiarità consente alla gestione aziendale di essere perfettamente allineata agli interessi della proprietà, risultando al contempo altamente efficace ed efficiente.

L'Assemblea dei Soci si riunisce principalmente per deliberare sul bilancio annuale e per approvare decisioni strategiche di particolare rilievo per l'azienda.

Il Consiglio di Amministrazione, invece, è responsabile della gestione ordinaria e straordinaria della società, definendo strategie aziendali su più fronti: economico, sociale, sicurezza e sostenibilità ambientale.

Gli amministratori monitorano quotidianamente i risultati aziendali grazie a un sistema di rendicontazione integrato nel software ERP, con ogni processo aziendale registrato e con una rendicontazione mensile a consuntivo.

La sostenibilità è integrata nelle politiche e nelle attività aziendali relative alla qualità e all'ambiente, costituendo un elemento intrinseco della gestione complessiva, senza distinzione netta dalle altre aree operative.

L'**organizzazione aziendale**, rappresentata graficamente nell'organigramma ([Figura 7](#)), non si basa su una gerarchia tradizionale top-down, ma su un modello che valorizza le **aree di responsabilità** e la **leadership individuale**. Questo approccio, ispirato alla **teoria sistemica**, enfatizza l'interdipendenza tra le diverse funzioni e promuove una comunicazione continua. Ogni membro dell'organizzazione è consapevole dell'importanza del proprio ruolo, ricevendo feedback costante sugli effetti delle proprie attività all'interno del sistema aziendale.

Introdotta nel 2022, questo modello ha contribuito significativamente a creare un **clima aziendale positivo e collaborativo**, caratterizzato da dipendenti motivati e appassionati del proprio lavoro, tutti impegnati nella sostenibilità e nel successo a lungo termine dell'azienda.

	<h1>COMMUNICATION LINES ORGANIZATION CHART</h1>			ORBO00		EMISSION DATE: 05/05/2025
				Rev: 15	05/05/2025	APPROVAL - BO
	Mod: 00	05/05/2025				



FUNCTION CODE Function Nr. into corp. process map FUNCTION NAME - Function with which it communicates	Direct function, part of the internal organization	External consultant, or in any case paid by performance
--	--	---

Figure 7: Corporate organization chart for coordination and communication lines



10. L' AMBIENTE

Le tecnologie e gli impianti adottati da Aluphoenix S.r.l. nell'impianto di Riese Pio X sono progettati per garantire una gestione efficace e un controllo puntuale degli impatti ambientali, superando ampiamente le prescrizioni delle Best Available Techniques (BAT) del settore, nonché le normative europee, nazionali e locali. Tutti i processi aziendali con potenziale impatto sull'ambiente sono regolati da procedure interne specifiche, sottoposte a revisioni periodiche nell'ottica del miglioramento continuo.

Fin dalla sua fondazione, Aluphoenix S.r.l. ha fatto della tutela della biodiversità e della riduzione dell'impatto ambientale una priorità strategica. L'azienda è soggetta alla normativa europea IPPC e, prima del rilascio dell'Autorizzazione Integrata Ambientale, ha condotto una Valutazione di Incidenza Ambientale per un'area di particolare interesse naturalistico situata a nord dell'impianto.

In linea con il proprio impegno per la sostenibilità, l'azienda adotta pratiche attente all'uso responsabile delle risorse idriche ed elettriche, mirate a contenerne i consumi.

Nell'impianto di Riese Pio X, ad esempio, è stata implementata una soluzione innovativa per la protezione delle risorse idriche, utilizzando cicloni ad aria per il raffreddamento delle lingottiere e delle cataste di alluminio prodotte. Inoltre, è sfruttata l'energia fotovoltaica generata dall'impianto, in grado di coprire fino al 30% del fabbisogno energetico giornaliero.

Tutti i processi aziendali sono progettati e gestiti in conformità alla norma ISO 14001:2015, con la quale Aluphoenix S.r.l. ha certificato il proprio sistema di gestione ambientale sin dalla costituzione. Nell'ottica di ridurre le emissioni di gas serra per unità di prodotto, l'azienda seleziona fornitori di materie prime e servizi che impiegano energia rinnovabile nei propri processi produttivi.

Nel corso del 2025, non sono stati registrati episodi di violazione delle normative ambientali sia per emissioni in aria sia per scarichi idrici non sono state comminate sanzioni da parte delle autorità, confermando l'efficacia delle strategie adottate e l'impegno costante dell'azienda nella gestione sostenibile delle proprie attività.



10.1. L'IMPATTO AMBIENTALE

Dallo studio della Carbon Footprint (CFP) condotto nel 2025, Aluphoenix ha rilevato che per ogni chilogrammo di lega di alluminio prodotta sono stati emessi **3,63 kg di CO₂** equivalente.

L'obiettivo annuale prefissato per il 2025 non è stato pienamente raggiunto, poiché il valore risulta fortemente influenzato dalla tipologia di prodotto richiesta dai clienti.

Per la produzione di leghe primarie pure, infatti, non è possibile utilizzare rottame, ma esclusivamente alluminio primario e leghe madri. In questi casi, la componente prevalente delle emissioni è rappresentata dallo **Scope 3**, che non rientra più sotto il diretto controllo dell'azienda, dipendendo invece dalle fonti energetiche utilizzate dai fornitori di alluminio primario nei loro processi produttivi; tuttavia, Aluphoenix si impegna a proseguire nella ricerca di partner a basso impatto ambientale.

Per eventuali richieste di approfondimento in merito all'applicazione dell' Entity-GHG-Pathways-Calculation-Tool e alle modalità adottate dall'organizzazione del proprio percorso di riduzione dell'emissione dei gas ad effetto serra, le parti interessate possono contattare l'azienda tramite i canali di comunicazione presenti in questo documento sul sito internet.

Nel corso del 2025, non sono stati registrati incidenti ambientali, confermando l'efficacia delle pratiche di gestione sostenibile adottate dall'azienda.

In linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030, Aluphoenix S.r.l. ribadisce il proprio impegno nel miglioramento continuo dei processi produttivi, con l'obiettivo di contenere e ridurre progressivamente le emissioni di gas serra per unità di prodotto. L'azienda promuove inoltre un utilizzo responsabile delle risorse idriche e valorizza l'impiego di energie rinnovabili, integrando sostenibilità ambientale ed efficienza operativa in tutte le proprie attività.

A questo proposito l'azienda ha deciso di inserire nell'organigramma un consulente ambientale esperto in LCA, il cui compito è quello di validare e aggiornare annualmente, e anche su richiesta, i dati CFP del nostro database del Tool CFP.

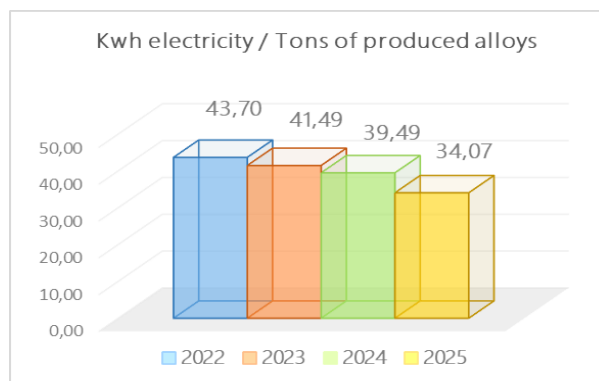


Obiettivo per il 2026: Aluphoenix si propone di ridurre la carbon footprint del 1%

10.2. L'USO DI ENERGIA ELETTRICA

L'energia elettrica impiegata presso lo stabilimento di Riese Pio X è destinata all'alimentazione dei macchinari di produzione, ai sistemi di illuminazione, nonché agli impianti di riscaldamento e climatizzazione degli ambienti.

In coerenza con l'impegno per un utilizzo responsabile delle risorse energetiche e per il miglioramento continuo della propria Carbon Footprint (CFP), l'impianto fotovoltaico installato da Aluphoenix è in grado di coprire fino al 30% del fabbisogno energetico giornaliero del sito produttivo, contribuendo in modo concreto alla riduzione delle emissioni indirette di gas serra.



[Figure 8: 4 years comparison electrical energy consumption](#)

L'obiettivo annuale 2025 è stato pienamente raggiunto, registrando una significativa riduzione dei consumi energetici a conferma dell'efficacia delle strategie di efficientamento energetico adottate.

Il consumo energetico complessivo dell'azienda nel 2025 si è attestato a 34,07 kWh per tonnellata di lega prodotta (Figura 8), evidenziando un miglioramento delle performance energetiche rispetto all'anno precedente.

Obiettivo per il 2026: Aluphoenix si propone di ridurre ulteriormente il consumo energetico per tonnellata di lega prodotta del 2% rispetto all'anno precedente

10.3. LE EMISSIONI IN ATMOSFERA

Aluphoenix S.r.l. ha dotato le proprie linee produttive di sistemi di aspirazione localizzata, posizionati in corrispondenza degli impianti che generano emissioni aeriformi, al fine di garantire un'efficace captazione degli inquinanti fin dalla fase di produzione.

Le emissioni provenienti dalle camere di combustione e quelle convogliate dagli impianti vengono raccolte attraverso una rete di aspirazione dedicata e indirizzate a un sistema centralizzato di trattamento e filtrazione dei fumi.

Solo dopo adeguato trattamento, le emissioni vengono rilasciate in atmosfera, nel pieno rispetto delle prescrizioni previste dall'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA).

In conformità al Piano di Monitoraggio e Controllo stabilito dall'autorizzazione, l'azienda esegue analisi periodiche sulle emissioni convogliate, al fine di verificarne la costante rispondenza ai limiti normativi vigenti.

Nel corso del 2025, tutte le emissioni in atmosfera sono risultate pienamente conformi ai limiti stabiliti nel Piano di Monitoraggio e Controllo dell'Autorizzazione Integrata Ambientale dell'azienda, a conferma dell'efficacia dei sistemi di abbattimento e delle misure di controllo adottate, nonché dell'attenzione costante dell'azienda alla tutela dell'ambiente.

10.4. I CONSUMI IDRICI

Presso il sito produttivo di Riese Pio X, Aluphoenix S.r.l. utilizza l'acqua della rete idrica esclusivamente per usi civili e per finalità antincendio, evitando qualsiasi impiego della risorsa idrica nel ciclo produttivo.

A tutela di questa risorsa strategica, l'azienda ha infatti adottato un sistema di raffreddamento ad aria per le lingottiere e le cataste di lingotti, mediante l'impiego di cicloni, eliminando così il consumo di acqua nei processi industriali e riducendo significativamente l'impatto ambientale complessivo.

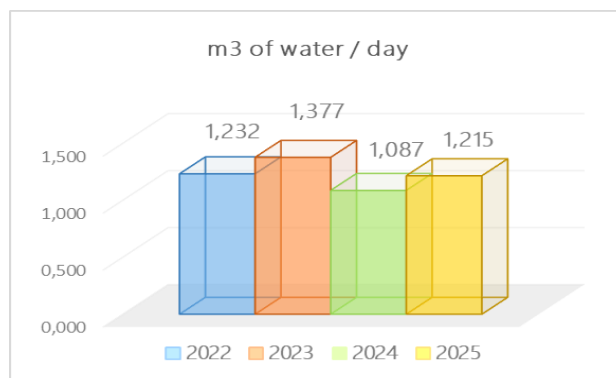


Figure 9: 4 years comparison water consumption Aluphoenix plant

L'obiettivo annuale 2025 è stato raggiunto, attestando il consumo medio complessivo dell'impianto a 1,215 m³/giorno (Figura 9).

Tutte le superfici scoperte del sito sono pavimentate in calcestruzzo e dotate di un sistema di raccolta delle acque meteoriche, convogliate a un impianto di prima pioggia provvisto di sistema di trattamento e depurazione, in conformità a quanto previsto dall'Autorizzazione Integrata Ambientale.

Le acque meteoriche raccolte sono sottoposte ad analisi periodiche, secondo quanto stabilito dal Piano di Monitoraggio e Controllo, al fine di verificarne la piena conformità ai limiti normativi vigenti.

Dalle analisi condotte nel corso del 2025 non sono emerse criticità; i valori risultano entro i limiti normativi vigenti a conferma dell'efficacia delle pratiche di gestione sostenibile adottate dall'azienda

Obiettivo per il 2026: Aluphoenix si propone di mantenere i consumi idrici costanti, intorno a 1,25 m³ al giorno, confermando l'impegno costante per la gestione sostenibile delle risorse idriche.

10.5. I RIFIUTI

Aluphoenix S.r.l. provvede annualmente alla trasmissione alle autorità competenti del Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD), garantendo la completa tracciabilità dei rifiuti prodotti e gestiti.

Tutti i movimenti di rifiuti, sia in entrata sia in uscita, sono registrati con puntualità attraverso gli appositi registri e tramite RENTRI, assicurando trasparenza e conformità alla normativa vigente. Il trasporto dei rifiuti è affidato esclusivamente a operatori regolarmente autorizzati, selezionati nel rispetto dei requisiti di legge.

L'azienda monitora scrupolosamente ogni accesso al sito e ogni operazione di conferimento, verificando inoltre il rispetto dei quantitativi massimi giornalieri di conferimento e trattamento previsti dal Piano di Monitoraggio e Controllo associato all'Autorizzazione Integrata Ambientale.

Tale sistema di gestione consente di garantire un controllo costante dell'intero ciclo dei rifiuti, riducendo i rischi ambientali e assicurando il pieno rispetto delle prescrizioni autorizzative.

L'obiettivo annuale 2025 non è stato raggiunto, si rileva un lieve incremento della quantità di rifiuti prodotti rispetto all'anno precedente portando il consumo complessivo dell'impianto a 0,065 ton rifiuto per ton di lega prodotta. (Figura 10).

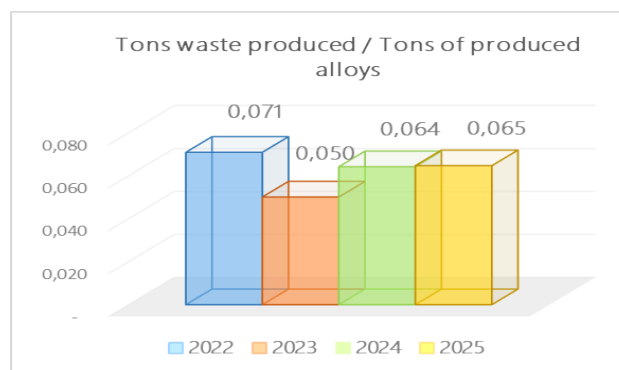


Figure 10: 4 years comparison Tons of waste produced per Tons of Alloys



La produzione dei rifiuti è principalmente correlata all'impegno aziendale nell'utilizzo di materiali riciclati nel processo produttivo, in ottica di un'economia circolare.

La quota prevalente dei rifiuti generati è costituita da materiale di scorifica, che viene valorizzato attraverso la vendita e il successivo recupero da parte di aziende terze.

Obiettivo per il 2026: Aluphoenix si propone di ridurre la produzione di rifiuti per Ton di lega prodotta del 1% rispetto all'anno precedente



11. GLI STAKEHOLDERS

Gli stakeholder, o portatori di interesse, rappresentano l'insieme dei soggetti con cui Aluphoenix S.r.l. instaura un dialogo costante e trasparente, condividendo il percorso intrapreso in materia di sostenibilità e responsabilità sociale.

Con tali interlocutori l'azienda promuove e consolida il proprio impegno nel rispetto dei diritti umani, nella diffusione della cultura della salute e sicurezza lungo l'intera filiera produttiva, nell'adozione di comportamenti etici e responsabili e nella tutela delle risorse naturali.

Il coinvolgimento degli stakeholder costituisce un elemento centrale della strategia aziendale, orientata alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.





11.1. IL PERSONALE

Come espresso nella propria Vision, Aluphoenix S.r.l. pone la persona al centro di tutte le proprie scelte e attività.

Aluphoenix riconosce il valore della dignità umana e si impegna a promuovere la crescita personale dei collaboratori, garantendo condizioni di salute e sicurezza ottimali. Aluphoenix S.r.l. è consapevole che un ambiente lavorativo sereno e inclusivo favorisce lo sviluppo delle competenze professionali e relazionali di ciascun individuo.

In questa prospettiva, l'azienda si impegna a:

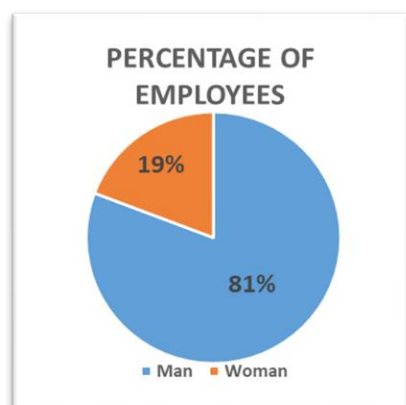
- Promuovere il rispetto dei diritti umani lungo l'intera filiera;
- Garantire un ambiente di lavoro libero da pregiudizi, intimidazioni, atteggiamenti ostili, isolamento, interferenze indebite, condizionamenti o molestie sessuali;
- Incentivare valori quali lealtà, correttezza, rispetto e fiducia nei rapporti tra colleghi;
- Valorizzare ogni risorsa attraverso lo sviluppo di una leadership diffusa, fondata sui principi del "saper essere, sapere e saper fare";
- Favorire la comunicazione interna, considerata elemento essenziale per il buon funzionamento dell'organizzazione;
- Sostenere la crescita personale, intesa anche come leva strategica per lo sviluppo complessivo dell'azienda.

Aluphoenix S.r.l. presta particolare attenzione ai bisogni e alle esigenze dei propri collaboratori, adottando politiche volte al riconoscimento del contributo individuale e al raggiungimento di risultati collettivi.

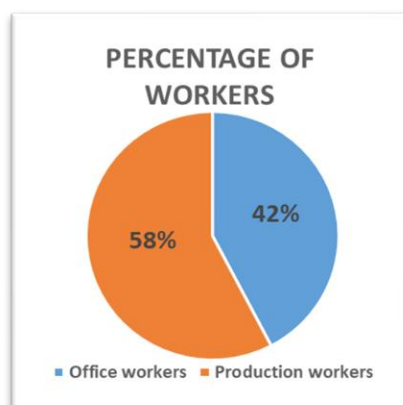
In quest'ottica, anche nel 2025 è continuato il percorso di formazione interna dedicato allo sviluppo delle soft skills e delle capacità relazionali del personale, con l'obiettivo di migliorare la comunicazione interpersonale e la collaborazione all'interno dell'organizzazione.

L'organico aziendale è attualmente composto da 26 collaboratori, caratterizzato da un basso turnover e da un elevato livello di fidelizzazione. La maggior parte dei dipendenti risiede nelle aree limitrofe alla sede operativa, favorendo un forte legame con il territorio.

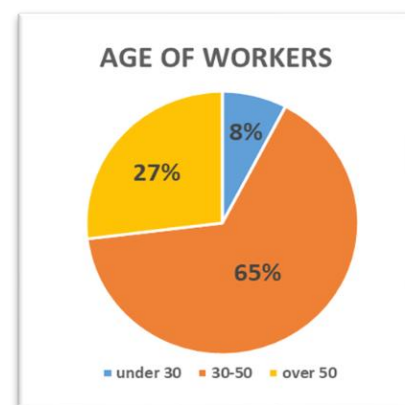
Di seguito sono riportati alcuni dati chiave relativi ai collaboratori che operano all'interno dell'azienda: [\(Figure dalla 11 alla 14\)](#).



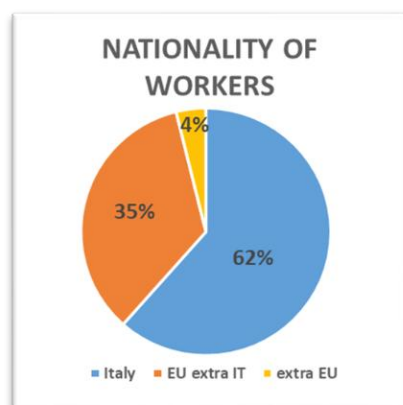
[Figure 11: Percentage of Employees](#)



[Figure 12: Percentage of Workers](#)



[Figure 13: Age of Workers](#)



[Figure 14: Nationality of Workers](#)

Per quanto riguarda il 2025, il costo del personale è sostanzialmente rimasto invariato rispetto all'anno precedente.

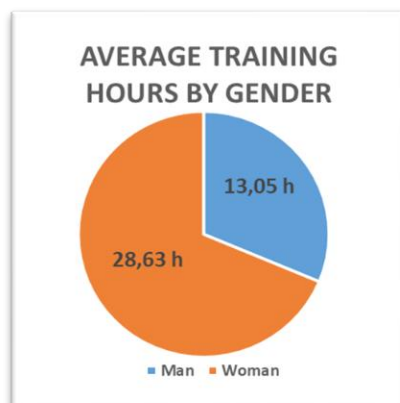
Non vi è differenza di retribuzione tra i sessi a parità di mansioni svolte.

La percentuale di personale femminile è pari al 19%, una proporzione influenzata dalla particolare gravosità fisica del lavoro in fonderia.

L'orario di lavoro previsto per il personale operativo è di otto ore giornaliere, suddivise in tre turni, mentre il personale impiegatizio, invece, lavora su un unico turno: dalle 08:00 alle 12:00 e dalle 13:30 alle 17:30.

Nel 2025, il numero medio di ore di formazione per ciascun collaboratore è stato pari a 16,20 ore

Di seguito è riportato il numero medio di ore di formazione erogate, suddiviso per genere ([figura 15](#)).



[Figure 15: Average training hours by gender](#)

L'azienda prevede l'erogazione di premi di produzione e beneficia anche di strumenti di welfare aziendale.

I collaboratori vengono aggiornati regolarmente in materia di sicurezza sul lavoro e sulle opportunità di previdenza complementare e incoraggiati a partecipare attivamente alla vita aziendale, stimolando l'iniziativa personale e la condivisione di proposte per il miglioramento continuo dei processi produttivi e organizzativi.

11.2. I CLIENTI

Il Cliente è da sempre al centro dell'attività di Aluphoenix S.r.l. Le sue aspettative, necessità ed esigenze – anche quelle non esplicitamente manifestate – costituiscono pilastri fondamentali su cui l'azienda ha costruito la propria identità e il proprio operato.

Aluphoenix S.r.l. si impegna a instaurare con i propri Clienti relazioni solide e durature, fondate su affidabilità, credibilità e disponibilità, nel pieno rispetto dei principi di buona fede contrattuale e di corretta esecuzione delle obbligazioni assunte.

L'attenzione alla correttezza e alla trasparenza nei rapporti è ulteriormente rafforzata dall'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001. In tale ambito, l'azienda ha definito specifiche regole di comportamento e precisi divieti, tra cui:

- il divieto di perseguire gli interessi di Aluphoenix attraverso la promessa o l'erogazione di denaro o altri beni a qualsiasi soggetto;
- il divieto di diffondere comunicazioni ingannevoli, fuorvianti o non conformi ai principi di trasparenza e correttezza.

Le aspettative dei Clienti sono oggi sempre più orientate alla sostenibilità ambientale, con particolare attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti e delle emissioni di gas a effetto serra. Aluphoenix ha risposto concretamente a queste esigenze sviluppando il proprio Tool CFP (Carbon Footprint Product), uno strumento che consente di quantificare in modo



accurato l'impronta ambientale dei prodotti aziendali e, al contempo, di individuare strategie efficaci per la riduzione delle emissioni lungo l'intera catena del valore.

In questo modo, l'azienda non solo garantisce trasparenza e misurabilità delle proprie performance ambientali, ma supporta attivamente i Clienti nel raggiungimento dei loro obiettivi di sostenibilità.

11.3. I FORNITORI

Aluphoenix S.r.l. intrattiene rapporti esclusivamente con partner che, a seguito di accurate verifiche preliminari, dimostrano solidità reputazionale, affidabilità economico-finanziaria e pieno rispetto dei principi di legalità. La collaborazione è inoltre subordinata alla condivisione e sottoscrizione del Codice Etico aziendale, quale presupposto imprescindibile per l'avvio e il mantenimento del rapporto contrattuale.

Il processo di monitoraggio dei fornitori non si esaurisce nella fase di selezione iniziale, ma prosegue in modo strutturato e continuativo nel tempo. In una prima fase, ai potenziali partner viene richiesto di compilare un modulo di autovalutazione ASI in materia di responsabilità sociale, finalizzato a verificare l'allineamento ai principi etici e agli standard di sostenibilità adottati dall'azienda e alla stabilità finanziaria e allo stato delle certificazioni.

Successivamente, vengono effettuate verifiche puntuali per tutte le consegne effettuate per valutare il rispetto degli standard qualitativi e operativi.

In particolare, Aluphoenix S.r.l. adotta tre differenti livelli di valutazione:

- **Valutazione iniziale**, che analizza lo stato delle certificazioni, la solidità organizzativa e la stabilità economico-finanziaria del fornitore;
- **Valutazione continua**, che monitora nel tempo le performance relative a puntualità, qualità delle consegne e conformità dei materiali forniti;
- **Valutazione etico-sociale**, focalizzata sulla responsabilità etica e sociale del fornitore, con particolare attenzione al rispetto dei diritti umani, delle condizioni di lavoro e della dignità della persona.

Eventuali violazioni dei principi di legalità, correttezza, trasparenza, riservatezza e tutela della dignità umana sono considerate inadempienze di particolare gravità e possono comportare la risoluzione unilaterale del contratto per giusta causa da parte di Aluphoenix S.r.l., a tutela dei propri valori e della propria integrità aziendale.

11.4. COLLABORATORI ESTERNI

Aluphoenix S.r.l. si avvale, ove necessario, della collaborazione di professionisti esterni per lo svolgimento di attività specifiche connesse alla propria operatività.

La selezione di consulenti, collaboratori e agenti avviene nel pieno rispetto dei principi di imparzialità, autonomia e indipendenza, sulla base di criteri oggettivi, esclusivamente professionali e fondati su competenza, esperienza e affidabilità comprovate.

Tutti i soggetti esterni coinvolti sono tenuti a conoscere e rispettare i principi e le disposizioni contenuti nel Codice Etico aziendale e nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, che vengono loro consegnati all'avvio del rapporto professionale e che costituisce parte integrante dell'incarico.

È inoltre richiesto il rigoroso rispetto degli obblighi di riservatezza e di corretta gestione dei dati personali trattati nell'ambito dell'attività svolta. Tali obblighi devono essere adempiuti in conformità all'informativa resa all'inizio della collaborazione, alla policy aziendale in materia di protezione dei dati e alla normativa vigente, nel rispetto delle disposizioni emanate dal Garante per la Protezione dei Dati Personali.

L'eventuale inosservanza di tali obblighi può configurare un grave inadempimento dei doveri di correttezza, lealtà e buona fede contrattuale e legittimare Aluphoenix S.r.l. alla risoluzione unilaterale del rapporto per giusta causa, a tutela dei propri valori e della propria integrità organizzativa.

11.5. SUPPORTO ALLA COMUNITA' LOCALE

Il supporto continuativo a diverse iniziative che generano un impatto positivo sulla comunità locale – e non solo – rappresenta, per Aluphoenix S.r.l., un pilastro fondamentale della propria visione di Responsabilità Sociale d'Impresa

Il sostegno continuativo a iniziative capaci di generare un impatto positivo sulla comunità locale – e non solo – rappresenta per Aluphoenix S.r.l. un elemento centrale della propria visione di Responsabilità Sociale d'Impresa. L'azienda considera il radicamento nel territorio e la creazione di valore condiviso componenti essenziali del proprio ruolo sociale.

In relazione al rapporto con la comunità locale, Aluphoenix S.r.l. traduce concretamente questo impegno attraverso:

- **Collaborazioni attive con il Comune di Riese Pio X**, nell'ambito di iniziative e progetti patrocinati dall'amministrazione comunale;
- **Partnership con enti e associazioni del territorio**, finalizzate al sostegno di progetti culturali, sociali e sportivi, volti a promuovere la crescita e la coesione della comunità;
- **Iniziative dedicate all'inclusione e al benessere collettivo**, con particolare attenzione alle persone e alle fasce della popolazione in condizioni di maggiore vulnerabilità.



Attraverso queste azioni, Aluphoenix S.r.l. conferma la volontà di contribuire in modo responsabile e continuativo allo sviluppo sociale e culturale del territorio, promuovendo valori di solidarietà, partecipazione e sostenibilità.

11.6. RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA

Aluphoenix S.r.l. crede fortemente nel ruolo sociale dell'impresa e ha voluto condividere la propria visione e il modo in cui interpreta e vive tale responsabilità, pubblicandola sul proprio sito www.aluphoenix.com, che:

~

Aluphoenix S.r.l. è profondamente consapevole della responsabilità sociale della propria attività d'impresa.

Responsabilità che abbraccia molteplici ambiti quali quello ambientale, legale e soprattutto sociale.

Nell'ambito sociale, le attività promosse coinvolgono diversi stakeholders interni, dipendenti e collaboratori, ed esterni come ad es. i cittadini che risiedono nel territorio, ma non solo... In un mondo sempre più connesso, l'"altro" anche se "lontano", è infine "molto vicino" [...]

~

Il modo in cui Aluphoenix S.r.l. sente il ruolo sociale della propria attività, è mirabilmente espresso con ottima sintesi da John Donne (1572 – 1631) nel claim;

~

Nessun uomo è un'isola, completo in se stesso

~

L'impegno sociale di Aluphoenix S.r.l. si esprime anche attraverso il sostegno continuativo a organizzazioni attive a livello nazionale e internazionale, impegnate in ambiti di particolare rilevanza sociale.



In particolare, l'azienda supporta realtà che operano nel campo della disabilità, nella tutela dei minori contro ogni forma di sfruttamento e nelle iniziative rivolte a contrastare situazioni di disagio ed esclusione sociale.

Attraverso tali collaborazioni, Aluphoenix S.r.l. intende contribuire in modo concreto alla promozione della dignità della persona, dell'inclusione e dell'equità sociale, rafforzando il proprio ruolo di impresa responsabile e consapevole dell'impatto che può generare nella collettività, sia a livello locale sia su scala più ampia.

<http://www.aluphoenix.com/responsabilita-sociale-dimpresa/>

I BAMBINI DELLE FATE

per l'inclusione sociale

I Bambini delle Fate

I Bambini delle Fate S.p.A. è un'impresa sociale che dal 2005 si occupa di assicurare sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione sociale gestiti da partner locali a beneficio di famiglie con autismo e altre disabilità.

I Bambini delle Fate è impegnata nel creare gruppi di sostenitori e nel coinvolgere imprenditori e cittadini perchè accompagnino nel tempo, con continuità e possibilità di programmazione dei servizi, progetti di inclusione e autonomia volti a migliorare la vita delle famiglie che vivono la sfida dell'autismo e della disabilità. Lavora inoltre per sostenere finanziariamente i progetti di: associazioni, fondazioni, cooperative e altre organizzazioni non profit.



Protection4kids

Protection4kids è un'associazione no profit che si impegna a livello nazionale e internazionale per assistere i minori vittime di tratta di esseri umani e di pedo pornografia.

La priorità di Protection4kids è quella di prevenire tali fenomeni attraverso un uso sapiente delle nuove tecnologie: grazie ad un team di esperti che offrono consulenze professionali altamente qualificate, forniscono assistenza diretta sia online che in loco, lavorando per reintegrare le vittime all'interno della società.

Protection4kids supporta una struttura anti tratta di ragazze strappate dal traffico di esseri umani e del mercato del sesso in Nepal e un'accademia in Gambia che lotta contro la tratta di baby calciatori.

Protection4kids è impegnata nell'organizzazione di numerose missioni umanitarie lungo la rotta balcanica, lungo la quale interveniamo nelle situazioni di grave miseria, disagio ed emergenza umanitaria.

Protection4kids si occupa inoltre di combattere le violenze di genere e i reati che si perpetuano soprattutto online (revenge porn, victim blaming, rape culture, slut shaming e hate speech).



F.A.R.C.E.L.A. Onlus

Tra i progetti sostenuti da I Bambini delle Fate, Aluphoenix Srl ha scelto il progetto di autonomia "Io so fare da solo" dell'Associazione F.A.R.C.E.L.A. Onlus.

Il progetto ha la finalità di integrazione sociale dei ragazzi e giovani adulti con disabilità, coinvolti attraverso la costruzione di forme diverse di autonomia: Arteterapia, basket, musicoterapia, nuoto, laboratorio di teatro.



12. SALUTE E SICUREZZA

Per Aluphoenix S.r.l. la tutela della salute e della sicurezza dei propri collaboratori – interni ed esterni – che accedono alle pertinenze aziendali costituisce un valore primario e un elemento imprescindibile della propria cultura organizzativa.

Questo impegno nasce, anzitutto, dalla volontà di proteggere le persone che operano all'interno dell'organizzazione, riconosciute come risorsa fondamentale per il successo dell'impresa. Al contempo, la salvaguardia della salute e sicurezza rappresenta una condizione essenziale per garantire la continuità operativa e la stabilità aziendale nel lungo periodo.

L'azienda adotta un approccio sistematico e proattivo alla gestione della sicurezza, fondato su un costante monitoraggio del contesto lavorativo e su un'attenta valutazione dei rischi. Tale attività è finalizzata all'individuazione tempestiva di potenziali situazioni di pericolo e all'implementazione di misure preventive e protettive adeguate, in un'ottica di miglioramento continuo e di piena conformità alla normativa vigente.

Attraverso questo impegno strutturato, Aluphoenix S.r.l. promuove un ambiente di lavoro sicuro, responsabile e orientato alla prevenzione, rafforzando la cultura della sicurezza a tutti i livelli dell'organizzazione.

12.1. SICUREZZA

Aluphoenix S.r.l., in un'ottica di miglioramento continuo, promuove lo sviluppo e l'aggiornamento costante delle competenze di tutti i collaboratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro. In tale contesto, l'azienda incoraggia attivamente anche la segnalazione dei near miss, considerandola uno strumento fondamentale per l'analisi preventiva dei rischi, il perfezionamento dei processi e la riduzione della probabilità di incidenti.

Particolare attenzione è riservata alla formazione in ambito di primo soccorso e antincendio. L'azienda coinvolge attivamente l'intero personale, con l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze adeguate per:

- riconoscere tempestivamente potenziali situazioni di pericolo;
- intervenire in modo corretto ed efficace in caso di emergenza;
- contribuire alla segnalazione puntuale di condizioni di rischio.

A conferma dell'impegno concreto in questo ambito, nel 2025 la percentuale di collaboratori in possesso di un attestato valido di partecipazione ai corsi di antincendio e primo soccorso si è attestata su un livello particolarmente elevato rispetto al totale del personale ([Figure 16 e 17](#)), evidenziando la diffusione capillare della cultura della prevenzione all'interno dell'organizzazione.

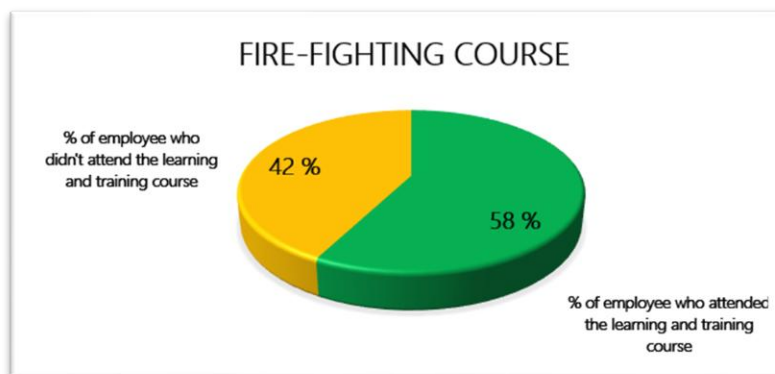


Figure 16: [Employee share at the 2025 Fire-Fighting courses](#)

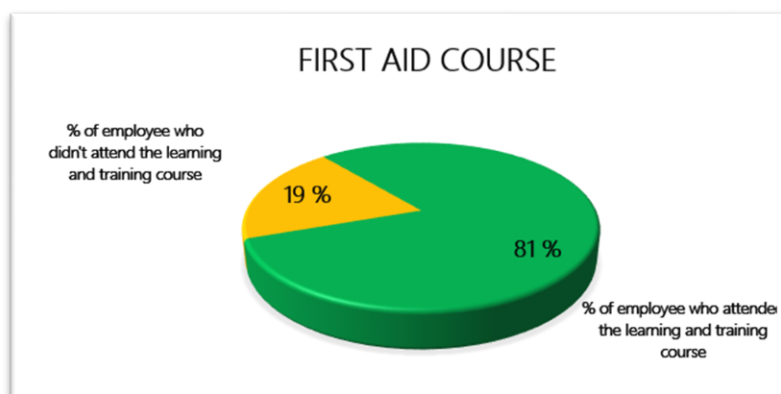


Figure 17: [Employee share at the 2025 First aid courses](#)

L'azienda ha definito procedure e istruzioni operative chiare e strutturate, volte a orientare i comportamenti da adottare in situazioni di potenziale pericolo, sia per la tutela della propria salute sia per quella dei colleghi. Tali strumenti sono affiancati da un'attività formativa con cadenza annuale, finalizzata a consolidare la consapevolezza dei rischi e la capacità di gestione delle emergenze.

All'interno dei locali aziendali è inoltre disponibile un opuscolo informativo contenente le principali norme di comportamento e sicurezza, messo a disposizione di tutto il personale e di chiunque acceda alle pertinenze dell'azienda, quale ulteriore supporto alla diffusione della cultura della prevenzione.

I dipendenti vengono aggiornati periodicamente sui temi legati alla salute e sicurezza e sono coinvolti attivamente nel processo di miglioramento continuo, attraverso la condivisione di osservazioni, proposte e suggerimenti utili all'adozione di soluzioni sempre più efficaci.

Un esempio concreto di questo approccio partecipativo si è verificato a fine 2025, quando un operatore ha segnalato l'opportunità di dotare l'azienda di un defibrillatore, quale ulteriore presidio a tutela della salute nei casi di emergenza.

Accogliendo la proposta, e con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la sicurezza degli operatori, l'azienda si sta attivando per l'acquisto del dispositivo, riconoscendone l'importanza in situazioni di arresto cardiaco o altri eventi critici.

Parallelamente, in considerazione della prossima scadenza del corso di primo soccorso prevista per luglio 2026, l'azienda si è attivata per integrare all'interno della sessione formativa un modulo specificamente dedicato al corretto utilizzo del defibrillatore.

Tale integrazione consentirà di ottimizzare il percorso formativo, assicurando al personale le competenze necessarie per intervenire in modo tempestivo ed efficace in situazioni di emergenza, rafforzando ulteriormente il sistema di prevenzione e tutela della salute adottato dall'azienda.



L'iniziativa conferma l'efficacia di un sistema di prevenzione fondato sull'ascolto attivo, sulla collaborazione e sul coinvolgimento diretto dei lavoratori nel continuo miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza aziendale.

Obiettivo per il 2026: Aluphoenix di registrare almeno una near miss o una proposta di miglioramento all'anno.

12.2. INFORTUNI

L'attività di analisi del rischio, formazione e prevenzione ha permesso finora ad Aluphoenix S.r.l. di mantenere un numero molto basso di settimane annuali di assenza per infortunio.

Nel corso del 2025, gli infortuni registrati sono stati di lieve entità; tuttavia, l'obiettivo prefissato non è stato pienamente raggiunto. Infatti, a fine anno un operatore ha subito un lieve infortunio a seguito di una disattenzione, procurandosi un taglio mentre prelevava del materiale da una scaffalatura, che ha richiesto l'intervento dei sanitari.

A seguito dell'evento, la direzione insieme al Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) si è immediatamente attivata, provvedendo all'installazione di appositi cartelli di sicurezza in prossimità delle scaffalature per ridurre il rischio di simili incidenti.


Obiettivo per il 2026: Aluphoenix S.r.l. si propone di confermare il target stabilito nel 2025, ovvero limitare gli infortuni a eventi di durata inferiore a tre (3) giorni e mantenere un indice di frequenza non superiore a quattro (4) casi all'anno, rafforzando le misure preventive e la formazione continua del personale.




ALUPHOENIX SRL

Via Monte Santo 33/A
31039 Riese Pio X (TV) Italy

 +39 0423/199.21.08

 info@aluphoenix.com

 www.aluphoenix.com